





TABLA 1. **EVOLUCIÓN DE LA AFLUENCIA** EN FUNCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN PRODUCTOS Y ACTIVIDADES ORGANIZADAS

Con la puesta en marcha del parque en 2015 se comienza a cifrar la afluencia mediante el conteo de participantes en las diferentes actividades programadas. Se aprecia un crecimiento sostenido de la participación.

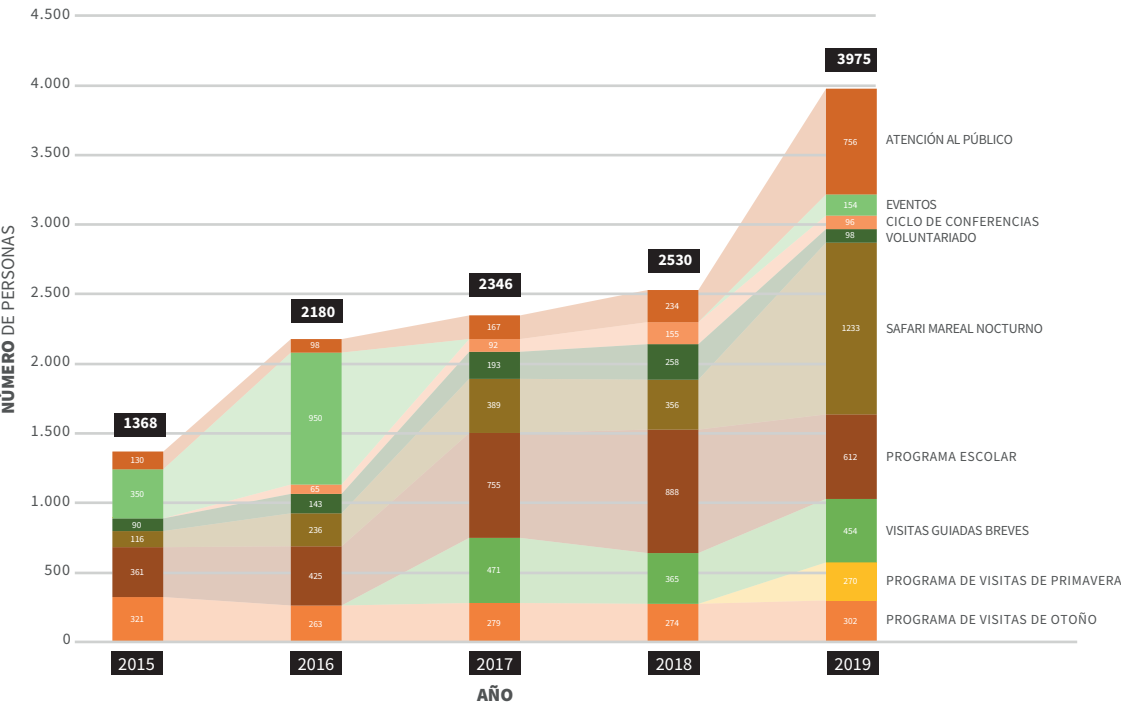


TABLA 2. **EVOLUCIÓN DE LA AFLUENCIA** INCLUYENDO LA ATENCIÓN EN LAS OFICINAS DE TURISMO

La participación en las actividades programadas no proporciona una medida completa de la capacidad atractora del parque, puesto que muchas personas visitan el área de forma independiente.

A partir del año 2019 se comienza a medir la afluencia al espacio a través de una serie de preguntas incluidas en los cuestionarios voluntarios depositados en las oficinas de turismo de Soto de La Marina y Liencres, coordinadas por el parque geológico.

Las preguntas incluyen el conocimiento previo del parque geológico, si éste ha sido la principal razón para acudir a la zona y el medio por el que lo han conocido.

Los datos al final de temporada muestran que más de 4.300 personas de entre todas las que han sido atendidas en estas oficinas han acudido al área atraídas de una manera u otra por Costa Quebrada.

Si añadimos a este cómputo las 3975 personas que han participado directamente en los productos y actividades, el volumen total de personas contabilizado para el año 2019 es de 8340 personas.

